

**PD DR.
CHRISTINE VALLASTER**

Auszug betreute Bachelorarbeiten von 2012 – 2014

2014, Franziska Grass, Bachelor: Soziale Innovationen – Fähigkeiten für die Implementierung in Unternehmen (*Social Innovations – Competences for the implementation within companies*), University of Liechtenstein.

2014, Thomas Senoner, Bachelor: Profil eines Sozialen Innovators (*Profile of a Social Innovator*), University of Bolzano.

2013, Tobias Fitz, Bachelor: Abteilungsübergreifende Kundenorientierung im Kontext eines Vorarlberger Dienstleistungsunternehmens: Die Rolle der Organisationsstruktur und der Unternehmensprozesse (*Cross-Functional Customer Orientation within the Context of a Vorarlbergian Service Company: The Role of Organisational Structur and Processes*), University of Liechtenstein.

2013, Alexander Loser, Bachelor: Die Möglichkeiten der Erfolgsmessung von Guerilla Marketing (*The possibilities of measuring the success of Guerilla Marketing*), University of Liechtenstein.

2013, Stephanie Novak, Bachelor: Erfolgreiche Markenarchitektur im Destinationen Branding: Ein Abgleich zwischen beabsichtigter und wahrgenommener Markenarchitektur (*Successful Brand Architectur in Destination Branding: Leveraging the Difference in Perception of Intended and Actually Perceived Brand Architecture*), University of Liechtenstein.

2013, Anna Stenger, Bachelor: Dynamic Capabilities as Micro Foundation for Shared Value Creation, University of Bolzano.

2013, Stephanie Pratzner, Bachelor: Humankapital-Kompetenzen zur Entwicklung von Innovation: Eine Shared-Value Perspektive (*Human capital competences needed for developing innovations: A Shared-Value perspective*), University of Bolzano.

2012, Sarah Neubert, Bachelor: Landeskulturspezifische Einflüsse auf die Entstehung von Markenbedeutungen (*Country-specific influences on the development of brand meaning*), University of Liechtenstein.

2012, Katharina Ellensohn, Bachelor: Bedeutung von Brand Communities für die Entwicklung einer Markenloyalität bei Jugendlichen (*Importance of Brand Communities on the Development of Brand Loyalty amongst Young Adults*), University of Liechtenstein.

2012, Francesca Caggiula, Bachelor: Geschlechtsspezifische Ko-Kreation von Markenbedeutungen (*Gender-specific influence on the co-creation of brand meaning*), University of Liechtenstein.

2012, Carinna Polzhofer, Bachelor: Einfluss von Word-of-Mouth auf den Kaufentscheidungsprozess im B2B-Bereich -Ein Beispiel aus der apparativen Kosmetikindustrie (*Influence of WOM on the purchase process in a B2B context – An example of the apparative cosmetic industry*), University of Liechtenstein.

2012, Mathilde Brusco, Bachelor: Creating Shared Value: an Organisational Learning Approach, University of Bolzano.

2012, Tatjana Colamonico, Bachelor: Die Rolle des Crowdsourcing und dessen Einfluss in der Modewelt (*Crowdsourcing and its influence in the fashion world*), University of Bolzano.

2012, Claudia Oberrauch, Bachelor: Einfluss von Fairness auf die Mitarbeiteridentifikation (*The influence of fairness on employee identification*), University of Bolzano.

PD DR.
CHRISTINE VALLASTER

2012, Florian Obkircher, Bachelor: Der Einfluss von lokalen Netzwerken auf die Standortwahl von Südtiroler Unternehmen (*The influence of local networks on the location decision of South Tyrolean companies*), University of Bolzano.